

## **Beleidsplan 2022-2023 Voedselbank Leidschendam-Voorburg**

### **Samenvatting**

Voedselbank Leidschendam-Voorburg (LV) bestaat nu ruim 20 jaar, waarvan 18 jaren in de huidige vorm van een Stichting. In deze circa 20 jaar heeft de Voedselbank-LV een forse ontwikkeling doorgemaakt, niet alleen qua aantallen voedselpakketten, maar ook qua interne organisatie. De Voedselbank-LV is op dit moment een organisatie die zijn zaakjes behoorlijk op orde heeft. Dat hebben we in hoge mate te danken aan de enthousiaste inbreng van de vele vrijwilligers die voor de Voedselbank-LV werken.

Iedere week zorgt het team van (circa 25) vrijwilligers ervoor dat voedsel wordt ingezameld, verdeeld en uitgegeven op de drie uitdeelpunten in Leidschendam en Voorburg. Iedere week worden ongeveer 160 voedselpakketten samengesteld. Op deze manier wordt voedsel verstrekt aan ongeveer 350 mensen, waaronder 160 kinderen. Deze voedselpakketten zijn bedoeld voor die mensen in de samenleving die niet in staat zijn om zelf te voorzien in de eerste levensbehoeften. Daarmee is de Voedselbank-LV niet meer weg te denken als hulporganisatie in de lokale samenleving. Tevens dragen we bij aan het tegengaan van voedselverspilling.

Voedselbank-LV is volledig afhankelijk van donaties van voedsel door producenten, supermarkten, groothandels en inzamelingen door particulieren, kerken, scholen en andere organisaties. Ook voor wat betreft de financiële huishouding is de Voedselbank-LV volledig afhankelijk van donaties, giften, collectes en goede doelenstichtingen. De Voedselbank-LV staat midden in de samenleving en wil ook in de toekomst haar rol als hulpverlenende instantie zo goed mogelijk invullen.

In dit beleidsplan benoemen we een aantal beleidsthema's die voor de komende beleidsperiode van cruciaal belang zijn voor de kwaliteit en de continuïteit van het functioneren van de Voedselbank-LV. Het gaat om:

1. Het (blijven) vinden en (blijven) bereiken van de cliënten
2. Het verder optimaliseren van de voedselverwerving
3. Het bewaken en bevorderen van de kwaliteit van de voedselpakketten
4. Het bewaken van de focus in onze missie
5. Het borgen van kwaliteit en continuïteit van ons team aan vrijwilligers
6. Ervoor zorgen dat onze financiële situatie gezond blijft
7. Het inzetten van communicatiemiddelen

### **Inleiding**

De Voedselbank LV is al ruim 20 jaar actief om, als vrijwilligersorganisatie, een bijdrage te leveren aan het tegen gaan van voedselverspilling en het lenigen van de hoogste nood van mensen in de samenleving. Wij helpen mensen die, om wat voor reden dan ook, in een situatie zijn terecht gekomen dat zelfs het verwerven van voedsel niet meer tot de vanzelfsprekende dagelijkse praktijk behoort. De Voedselbank-LV draagt hiermee bij aan de doelstellingen die landelijk zijn vastgelegd en door alle Voedselbanken worden onderschreven.

Hierbij past een verzuchting: uiteindelijk zou de belangrijkste doelstelling moeten zijn, dat de Voedselbank zichzelf overbodig zou moeten maken. Vooralsnog lijkt dit echter een illusie en blijft de Voedselbank voorlopig nog broodnodig.

De Voedselbank-LV heeft in de afgelopen jaren een grote ontwikkeling doorgemaakt. Deels loopt deze ontwikkeling parallel aan de landelijk trends, deels hebben we, als Voedselbank-LV, eigen keuzes gemaakt.

Op dit moment functioneert de Voedselbank-LV goed. We zijn gezegend met een hoogwaardig en enthousiast team aan vrijwilligers en we kunnen, mede dankzij dat team, wekelijks meestal een behoorlijk voedselpakket samenstellen voor en uitdelen aan onze cliënten.

We zijn tevreden over het functioneren van het Regionale Distributiecentrum (RDC) en we hebben goede relaties met het merendeel van de supermarkten en andere winkels in onze gemeente die ons behulpzaam zijn bij het bijeenbrengen van voldoende voedsel voor de voedselpakketten.

Daarnaast prijzen we ons gelukkig met onze maatschappelijke inbedding, waardoor we met regelmaat een beroep kunnen doen op instellingen als kerken, lokale instellingen voor goede doelen, serviceclubs en dergelijke. Ook doen we regelmatig een beroep op inwoners van onze gemeente om, via specifieke acties, hun bijdrage aan onze inspanningen te leveren.

Daarnaast participeren we in het Regionale Overlegplatform (ROP), het afstemmingsplatform van Voedselbanken in onze omgeving. Ook onderhouden we goede bilaterale banden met enkele Voedselbanken in omliggende gemeenten.

Ten slotte: onze financiën zijn op orde en onze huisvesting evenzeer.

Tegelijkertijd realiseren we ons dat we geen moment op onze lauweren mogen rusten. We moeten ons continu de vraag blijven stellen of en hoe we de kwaliteit en de continuïteit van ons functioneren kunnen borgen en we moeten ook continu alert zijn op de vraag waar we ons kunnen verbeteren.

### **Beleidsthema 1: Het (blijven) vinden en (blijven) bereiken van de cliënten**

Ons streven is om alle cliënten en potentiële cliënten te bedienen. We zijn en blijven dus actief op zoek naar nieuwe cliënten. Niet omdat groei goed is, maar omdat het onze missie is om iedereen die daar recht op heeft, te bedienen.

We houden daartoe contact met onze gemeentelijke organisatie, zowel ambtelijk als op bestuurlijk niveau, en we proberen ook de relaties met de gemeente enigszins te intensiveren/te verbeteren. Aandachtspunt daarbij is dat we willen voorkomen dat dit een (te) grote bureaucratische last op ons, als Voedselbank-LV, gaat leggen.

We onderhouden ook onze contacten met andere maatschappelijke organisaties die ons kunnen helpen bij het (blijven) vinden van onze cliënten. Zo geven we al jaren presentaties op scholen.

We spitsen onze communicatie-uitingen onder andere toe op het bereiken van onze doelgroep.

Bij dit alles onderkennen we dat een groeiende doelgroep extra inspanningen van ons als organisatie zal vergen. Dat is de uitdaging die we niet uit de weg kunnen en willen gaan.

### **Beleidsthema 2: Het verder optimaliseren van de voedselverwerving**

We realiseren ons dat een toereikende voedselverwerving geen sinecure is. Aan de ene kant zal, met name wanneer het cliëntenbestand zou (blijven) toenemen, de behoefte aan voedsel navenant hoger uitvallen. Aan de andere kant moeten we verwachten dat supermarktketens steeds meer zullen gaan sturen op 'rationalisatie', oftewel het voorkomen van verspilling; dat zet mogelijkwijs druk op het voedselaanbod dat voor voedselbanken beschikbaar komt. Als beide tendensen zich tegelijkertijd voordoen, zal dat steeds meer 'spanning' opleveren voor voedselbanken om aan voldoende voedselaanbod te komen. Reden te meer dus om zeer alert te blijven op dit punt.

De vaste basis van wat we aan voedsel kunnen aanbieden, verloopt via het Regionale Distributiecentrum (RDC). We blijven actief betrokken bij het goed functioneren daarvan. Daartoe is participatie in het Regionale Overlegplatform van belang. Ook blijven we investeren in onze (bilaterale) relaties met lokale Voedselbanken in onze nabijheid.

Waar we intensief in investeren is daarnaast het relatiemanagement met de supermarkten en andere winkels in onze gemeente. Recentelijk is daar zelfs een aparte vrijwilliger voor actief geworden.

Een goede relatie met de supermarkten is ook een basisvoorwaarde voor acties waarbij we inwoners van onze gemeente vragen om, tijdens het winkelen, extra spullen in te kopen, juist ten behoeve van de Voedselbank-LV. Maar daar is meer voor nodig. Zo investeren we in onze netwerken, onder andere bij de plaatselijke serviceclubs, om vrijwilligers voor dit soort acties te leveren. We prijzen ons tot nu toe gelukkig met het enthousiasme dat we daarbij ervaren.

Dit alles ondersteunen we met een communicatiebeleid, dat mede gericht is op het genereren van maatschappelijke ondersteuning voor onze Voedselbank-LV.

Onze insteek is dat we in beginsel de voedselpakketten samenstellen met het voedsel dat ons via deze kanalen 'gratis' bereikt. Maar we houden telkens de optie open om, wanneer anders de pakketten te mager uit zouden vallen, incidenteel voedsel in te kopen. Basisvoorwaarde daartoe is een gezonde financiële situatie; daarover straks meer.

### **Beleidsthema 3: Het bewaken en bevorderen van de kwaliteit van de voedselpakketten**

De kwaliteit van de voedselpakketten kent uiteenlopende facetten.

In de eerste plaats willen we blijven borgen dat we voldoen aan de voorwaarden die te stellen zijn aan de voedselveiligheid. Op dit moment lukt dat prima, dankzij de grote toewijding waarmee onze vrijwilligers daarop toezien. We zijn erg blij met de kwaliteit die we nu, in termen van voedselveiligheid, leveren.

In de tweede plaats streven we naar voedselpakketten die helpen bij het bevorderen van een gezond eetpatroon. Dat is geen sinecure. We zijn in hoge mate afhankelijk van wat ons wordt aangeboden, en we kunnen maar in beperkte mate daarop sturen. Toch blijkt het mogelijk om, met name bij acties waarbij we inwoners van onze gemeente vragen om, bij het winkelen, ook iets voor de Voedselbank-LV in te kopen, enige richting hieraan te geven. Ook bij het eventuele inkopen van voedsel, kunnen we hier aandacht aan geven. We blijven onder ogen zien hoe we dat verder kunnen bevorderen.

### **Beleidsthema 4: Het bewaken van de focus in onze missie**

We zijn een organisatie die zich wil focussen op haar kerntaak. We leveren voedselpakketten aan de doelgroep in onze gemeente.

Qua doelgroep willen we ons blijven aansluiten bij de definities van Voedselbanken Nederland.

Qua territoriaal bereik zullen we ons blijven beperken tot cliënten in onze gemeente. Dat kan ook des te beter nu in onze omgeving geen 'witte vlekken' meer bestaan.

We hechten eraan om ons te blijven beperken tot het verstrekken van voedselpakketten. We willen dus de verleiding weerstaan om andere zaken dan voedsel aan onze pakketten toe te voegen. Hier willen we consequent in zijn, omdat anders het eind zoek is.

Dit laat onverlet dat we op sommige zaken een zekere mate van coulance in acht nemen, als we zien dat we maatschappelijke problemen helpen oplossen zonder dat ons dat van onze kerntaak afleidt. Zo verstrekken we, met enige frequentie, ook zaken als zeep, shampoo, wasmiddelen, alsmede persoonlijke hygiënemiddelen en dergelijke, aan gezinnen waar duidelijk behoefte aan dergelijke middelen bestaat.

Een andere manier waarop we inspelen op goede initiatieven die zich buiten onze primaire focus bevinden, is dat we soms in onze pakketten informatie opnemen over zaken die voor onze doelgroep van groot belang kunnen zijn; denk bijvoorbeeld aan wanneer een groep tandartsen in een bepaald weekend gratis gebitszorg aanbiedt aan de doelgroep die overeenkomt met onze doelgroep.

### **Beleidsthema 5: Het borgen van kwaliteit en continuïteit van ons team aan vrijwilligers**

De Voedselbank-LV drijft geheel op vrijwilligers. Zij zijn ons menselijk kapitaal. Zonder hen zou de Voedselbank-LV niet kunnen bestaan. Ze werken vaak hard, en vele uren per week. We zijn trots op ons team en blij met ons team.

Tegelijkertijd realiseren we ons dat iedere organisatie, en ook de onze, kwetsbaar is. Hoe houd je de mensen enthousiast, hoe houd je ze binnenboord, hoe kom je aan goede opvolgers wanneer iemand toch vertrekt? En wat doe je als mensen op cruciale posities voor kortere of langere termijn uitvallen?

Idealiter hebben we voor cruciale posities altijd vervangers klaarstaan. Maar dat is moeilijk te organiseren. Niet iedereen binnen het team zal een spilfunctie kunnen en willen vervullen, en een organisatie gaat er ook niet beter door functioneren wanneer je spilfuncties dubbel bezet. We moeten dus blijven zoeken naar een balans tussen dagelijkse beslommingen en het langeretermijnperspectief. Wat daarbij kan helpen, is een goede teamspirit. Daar werken we aan, niet in het minst de vrijwilligers zelf.

### **Beleidsthema 6: Ervoor zorgen dat onze financiële situatie gezond blijft**

Onze financiële huishouding is op dit moment op orde. Dat betekent dat we geen tekorten hebben en ook geen tekorten voorzien voor de komende tijd. Maar er zijn ook risico's. Naar de mate waarin de vraag naar voedselpakketten toeneemt en het aanbod van voedsel geringer zou worden, kunnen er problemen ontstaan.

We moeten rekening houden met de eventualiteit van grotere investeringen in de komende jaren. Zo beschikken we thans over een goed functionerende bestelbus, maar die kan op enig moment te klein gaan blijken of aan vervanging toe zijn. Een vergelijkbaar risico geldt voor grote installaties zoals de koel- en vriescombinatie. Voor beide onderwerpen is een bestemmingsreserve gevormd.

We prijzen ons gelukkig met onze huidige huisvesting (een huurpand), waar we, dankzij door de gemeente gesponsorde zonnepanelen, een lage energierekening betalen. We sturen erop deze huisvesting zo lang als ons past, te continueren.

We zien het als een uitdaging om, via diverse inspanningen, onze financiën op peil te houden.

In de eerste plaats door 'zuinig' met onze middelen om te gaan.

In de tweede plaats door aan actieve en slimme fondsenwerving te doen.

Zo dekken we op dit moment al een belangrijk deel van de operationele kosten van de bestelbus, door bedrijven daarop reclame te laten maken. We proberen om dit verder te versterken.

Een andere manier van fondsenwerving is dat we de plaatselijke kerken, de plaatselijke serviceclubs, scholen en andere maatschappelijke organisaties (waaronder lokale stichtingen voor goede doelen) blijven benaderen om, via specifieke acties of anderszins, ons (ook) financieel te ondersteunen.

Mogelijkerwijs kunnen we dit koppelen aan de gedachte om de specifieke fondsenwerving aan te haken op de gedachte hoe we ook gezonde voeding kunnen bevorderen.

### **Beleidsthema 7: Het inzetten van communicatiemiddelen**

Op diverse aspecten van onze beleidsthema's zal een goede communicatie onmisbaar zijn: om onze missie goed uit te dragen, om onze cliënten zo goed mogelijk te bereiken, om mogelijke sponsors enthousiast te krijgen. En misschien nog wel als belangrijkste dragende factor: om het maatschappelijk draagvlak onder alles wat we doen, te vergroten.

Om deze redenen sturen we op een actief en samenhangend communicatiebeleid. We hebben daarvoor ook een aparte vrijwilliger 'in dienst'. We richten ons op onze lokale gemeenschap. We zijn ervan overtuigd dat in die lokale gemeenschap voldoende potentieel is aan te boren dat kan bijdragen aan het blijvend goed kunnen functioneren van onze Voedselbank-LV.

Mei 2022