

Beleidsplan 2025-2026 Voedselbank Leidschendam-Voorburg (mei 2025)

Vooraf

Voedselbank Leidschendam-Voorburg functioneert goed. Wij helpen mensen die, om wat voor reden dan ook, tijdelijk, in een situatie zijn terecht gekomen dat het verwerven van voedsel niet meer tot de vanzelfsprekende dagelijkse praktijk behoort. De Voedselbank-LV draagt hiermee bij aan de doelstellingen die landelijk zijn vastgelegd en door alle Voedselbanken worden onderschreven.

Iedere week zorgt een team van ruim 50 fantastische vrijwilligers ervoor dat voedsel wordt ingezameld, verdeeld en uitgegeven op de drie uitdeelpunten in Leidschendam en Voorburg. Iedere week worden circa 190 voedselpakketten (stand begin 2025) uitgegeven. Op deze manier wordt voedsel verstrekt aan ruim 450 mensen, waaronder ruim 260 kinderen (onder de 18 jaar). Daarmee is de Voedselbank-LV niet meer weg te denken als hulporganisatie in de lokale samenleving. Tevens dragen we bij aan het tegengaan van voedselverspilling.

Voedselbank-LV heeft (tot 2025) geen andere inkomsten dan donaties van burgers en bedrijven en instellingen. Er werken alleen vrijwilligers bij onze Voedselbank.

In de periode die nu (vlak) achter ons ligt hebben we een aantal belangrijke ontwikkelingen doorgemaakt.

We zijn overgeschakeld van een vast pakket voor iedereen, naar een soort winkelconcept: klanten kunnen nu, binnen een aantal voedselcategorieën, kiezen welk product ze willen. We vinden dat een heel mooie ontwikkeling richting onze klanten. Voor onszelf betekende het een grote omschakeling in onze interne bedrijfsprocessen. Hulde voor allen die daaraan hebben bijgedragen.

Mede met het oog op het nieuwe winkelconcept, moesten we een grotere transportbus aanschaffen. Dat is gelukt. En we hebben sponsors gevonden die de financiering van de bus zeker hebben gesteld. Dank aan die sponsors!

Ook moesten we een ander uitdeelpunt zoeken: de locatie in de Kruisheuvelkerk bleek te klein voor het nieuwe uitdeelconcept. Tegenwoordig is de 'Tuinkamer van Noord' ons nieuwe uitdeelpunt voor Leidschendam-Noord.

Ander mooi nieuws: dankzij een amendement dat unaniem in de gemeenteraad is aanvaard, kan de Voedselbank LV vanaf 2025 rekenen op een (exploitatie)subsidie vanuit de gemeente, ter grootte van 25.000 euro per jaar. Dat is niet alleen een zeer gewaardeerde erkenning van de rol die we in onze lokale gemeenschap vervullen, maar het maakt het ook mogelijk om alle donaties die we ontvangen, te besteden aan de inkoop van voedsel.

Deze recente ontwikkelingen hebben het fundament onder onze wekelijkse werkzaamheden verder versterkt.

In dit beleidsplan benoemen we een aantal thema's die voor de komende beleidsperiode van belang zijn voor de kwaliteit en de continuïteit van het functioneren van de Voedselbank-LV. Het gaat om:

1. Het verwerven van voldoende voedsel
2. Het (blijven) vinden en bereiken van de cliënten
3. Het bewaken en bevorderen van de kwaliteit van de voedselpakketten
4. Het bewaken van de focus in onze missie
5. Het borgen van kwaliteit en continuïteit van ons team aan vrijwilligers
6. Ervoor zorgen dat onze financiële situatie gezond blijft
7. Het inzetten van communicatiemiddelen

Beleidsplan 2025-2026 Voedselbank Leidschendam-Voorburg (mei 2025)

Thema 1: Het verwerven van voldoende voedsel

In de afgelopen paar jaren is ons klantenbestand qua omvang behoorlijk aan veranderingen onderhevig geweest. Het aantal klanten 'piekte' in 2023. Begin 2025 zijn we weer gedaald naar een iets lager niveau, maar het aantal klanten ligt nog ruim boven het aantal van begin 2022.

Een deel van ons aanbod krijgen we vanuit het RDC (Regionaal Distributiecentrum). Deze stroom staat onder druk. Dat is een landelijke tendens. Dat komt vermoedelijk doordat landelijke en regionale voedselketens steeds efficiënter gaan functioneren.

Daarnaast zamelen we met grote regelmaat voedsel in via acties bij supermarkten, waarbij we aan consumenten vragen om iets extra's te kopen voor onze klanten. We zijn zowel de consumenten als de vele vrijwilligers bij dit soort acties zeer dankbaar. Dit soort inzamelingen is voor ons een belangrijke bron geworden. Maar we zien wel dat ook deze bron niet oneindig groot is.

De derde bron is dat we via lokale supermarkten en andere leveranciers (zoals bakker Klink) regelmatig voedsel aangeleverd krijgen. Wij zijn daar heel blij mee.

Ook inzamelingen door kerken, scholen, sportverenigingen en dergelijke, helpen ons om aan voldoende voedsel te komen.

Sinds enige jaren kunnen we ook voedsel inkopen; dit met dank aan de vele donaties van burgers, bedrijven en instellingen (goede doelen). We kopen gericht in. We doen dat in een zodanig tempo dat we onze financiële continuïteit zorgvuldig borgen.

Thema 2: Het (blijven) vinden en bereiken van de cliënten

Ons streven is om alle cliënten en potentiële cliënten te bedienen. We zijn en blijven dus actief op zoek naar nieuwe cliënten. Niet omdat groei goed is, maar omdat het onze missie is om iedereen die daar recht op heeft, te bedienen.

In 2025 wordt daartoe, vanuit Voedselbanken Nederland, een grote publiciteitscampagne gestart met als titel 'Onder de Radar'. Wij zijn voornemens om daar actief bij aan te haken.

We houden tevens contact met het gemeentebestuur, zowel ambtelijk als op bestuurlijk niveau, en we hebben in de afgelopen jaren de relaties met de gemeente versterkt; we gaan graag door op die weg.

We onderhouden ook onze contacten met andere maatschappelijke organisaties die ons kunnen helpen bij het (blijven) vinden van onze cliënten. Zo zijn we beschikbaar voor het geven van presentaties op scholen.

We spitsen onze communicatie-uitingen onder andere toe op het bereiken van onze doelgroep.

Bij dit alles onderkennen we dat een groeiende doelgroep weer extra inspanningen van ons als organisatie zal vergen. Dat is de uitdaging die we niet uit de weg kunnen en willen gaan.

Thema 3: Het bewaken en bevorderen van de kwaliteit van de voedselpakketten

We willen blijven borgen dat we voldoen aan de voorwaarden rond de voedselveiligheid. Op dit moment lukt dat prima, dankzij de grote toewijding waarmee onze vrijwilligers daarop toezien. We zijn erg blij met de kwaliteit die we nu, in termen van voedselveiligheid, leveren.

Beleidsplan 2025-2026 Voedselbank Leidschendam-Voorburg (mei 2025)

We streven naar voedselpakketten die helpen bij het bevorderen van een gezond eetpatroon. Dat is geen sinecure. We zijn in hoge mate afhankelijk van wat ons wordt aangeboden, en we kunnen maar in beperkte mate daarop sturen. Toch blijkt het mogelijk om, met name bij acties waarbij we inwoners van onze gemeente vragen om, bij het winkelen, ook iets voor de Voedselbank-LV in te kopen, enige richting hieraan te geven. Ook bij het inkopen van voedsel, geven we hier aandacht aan. Zo kopen we, wanneer het aanbod anderszins achterblijft, wekelijks met name verse groenten en fruit in, maar ook andere producten, in beginsel binnen de Schijf van Vijf.

Thema 4: Het bewaken van de focus in onze missie

We zijn een organisatie die zich wil focussen op haar kerntaak. We leveren voedselpakketten aan de doelgroep in onze gemeente.

Qua doelgroep willen we ons blijven aansluiten bij de definities van Voedselbanken Nederland. Dit impliceert onder andere dat we aan strikte financiële criteria toetsen en dat de hulp slechts voor een overbruggingsperiode bedoeld is. Wel betrachten we in bepaalde gevallen enige coulance voor gevallen waarbij de cliënt formeel niet aan onze criteria voldoet, bijvoorbeeld omdat ze veeleer thuishoren in de bijzondere bijstand of omdat de situatie ook op termijn uitzichtloos is.

Qua territoriaal bereik zullen we ons blijven beperken tot cliënten in onze gemeente.

We hechten eraan om ons te beperken tot het verstrekken van voedselpakketten. We willen dus de verleiding weerstaan om (structureel) andere zaken dan voedsel aan onze pakketten toe te voegen. Daarbij nemen we wel enige coulance in acht, als we zien dat we maatschappelijke problemen helpen oplossen zonder dat ons dat van onze kerntaak afleidt. Zo verstrekken we, met enige frequentie, ook zaken als zeep, shampoo, wasmiddelen, alsmede persoonlijke hygiënemiddelen en dergelijke, aan gezinnen waar duidelijk behoefte aan dergelijke middelen bestaat.

Thema 5: Het borgen van kwaliteit en continuïteit van ons team aan vrijwilligers

De Voedselbank-LV drijft geheel op vrijwilligers. Zij zijn ons menselijk kapitaal. Zonder hen zou de Voedselbank-LV niet kunnen bestaan. Ze werken vaak hard, en vele uren per week. We zijn trots op ons team en blij met ons team.

We werken aan professionalisering door werkprocessen helder in kaart te brengen en te beschrijven en door formele en informele netwerken goed in kaart te brengen, waardoor de overdraagbaarheid kan worden vergroot.

Thema 6: Ervoor zorgen dat onze financiële situatie gezond blijft

Onze financiële huishouding is op dit moment op orde. Dat betekent dat we geen tekorten hebben en ook geen tekorten voorzien voor de komende tijd.

We mogen erop rekenen dat we vanaf 2025 jaarlijks een (exploitatie)subsidie van de gemeente gaan krijgen, ter grootte van 25.000 euro per jaar. Dat komt grofweg overeen met onze jaarlijkse lopende exploitatie-uitgaven. Deze ontwikkeling is goed voor onze continuïteit en maakt het ook mogelijk om alle donaties die we krijgen, aan de inkoop van voedsel te besteden.

Beleidsplan 2025-2026 Voedselbank Leidschendam-Voorburg (mei 2025)

We maken tegenwoordig jaarlijks een behoorlijk bedrag vrij voor de inkoop van voedsel. Dat is onvermijdelijk, willen we de pakketten die we uitdelen, op een goed peil houden. We benutten de donaties die we krijgen en de buffer die we in de afgelopen jaren hebben kunnen opbouwen, gericht, maar ook met enige prudentie, juist om de continuïteit van ons werk te waarborgen.

Daarnaast willen we blijven investeren in ons lokale maatschappelijke draagvlak, zowel bestuurlijk (gemeente) als bij partijen als de kerken, scholen, verenigingen, serviceclubs, stichtingen voor goede doelen, bedrijven en dergelijke. Donaties in de vorm van (voedsel en/of) geld, blijven voor ons van groot belang.

Thema 7: Het inzetten van communicatiemiddelen

Op diverse aspecten van onze beleidsthema's is een goede communicatie onmisbaar: om onze missie goed uit te dragen, om onze cliënten zo goed mogelijk te bereiken, om mogelijke sponsors enthousiast te krijgen. En misschien nog wel als belangrijkste dragende factor: om het maatschappelijk draagvlak onder alles wat we doen, te vergroten.

Om deze redenen sturen we op een actief en samenhangend communicatiebeleid. We zetten daarbij zowel de meer traditionele als meer moderne media in. We richten ons op onze lokale gemeenschap. We zijn ervan overtuigd dat in die lokale gemeenschap voldoende potentieel is aan te boren dat kan bijdragen aan het blijvend goed kunnen functioneren van onze Voedselbank-LV.

Mei 2025