

# Beleidsplan 2026-2027 Voedselbank Leidschendam-Voorburg

Onze Voedselbank Leidschendam-Voorburg functioneert goed.

Het belangrijkste is natuurlijk de wijze waarop we onze klanten bedienen. Wij helpen mensen die, om wat voor reden dan ook, tijdelijk, in een situatie terecht zijn gekomen waarin het verwerven van voedsel niet meer tot de vanzelfsprekende dagelijkse praktijk behoort. De Voedselbank-LV draagt hiermee bij aan de doelstellingen die landelijk zijn vastgelegd en door alle Voedselbanken worden onderschreven.

Ook ons interne functioneren is belangrijk. Iedere week zorgt een team van ruim 50 fantastische vrijwilligers ervoor dat voedsel wordt ingezameld, verdeeld en uitgegeven op de drie uitdeelpunten in Leidschendam en Voorburg.

Iedere week worden circa 200 voedselpakketten (stand begin 2026) uitgegeven. Op deze manier wordt voedsel verstrekt aan ruim 500 mensen. Daarmee is de Voedselbank-LV niet meer weg te denken als hulporganisatie in de lokale samenleving. Tevens dragen we bij aan het tegengaan van voedselverspilling.

Voedselbank-LV heeft, naast een exploitatiesubsidie van de gemeente, geen andere inkomsten dan donaties van burgers en bedrijven en instellingen. Er werken alleen - onbezoldigde - vrijwilligers bij onze Voedselbank.

In dit beleidsplan benoemen we een aantal thema's die voor de komende beleidsperiode van belang zijn voor de kwaliteit en de continuïteit van het functioneren van de Voedselbank-LV. Het gaat om:

1. Het verwerven van voldoende voedsel
2. Het (blijven) vinden en bereiken van de cliënten
3. Het bewaken en bevorderen van de kwaliteit van de voedselpakketten
4. Het bewaken van de focus in onze missie
5. Het borgen van kwaliteit en continuïteit van ons team aan vrijwilligers
6. Ervoor zorgen dat onze financiële situatie gezond blijft
7. Het inzetten van communicatiemiddelen

## **Thema 1: Het verwerven van voldoende voedsel**

Er is sprake van enigszins schuivende panelen wat betreft de bronnen waaruit we ons voedsel betrekken.

### Uit reststromen

Een deel van ons aanbod krijgen we vanuit het RDC (Regionaal Distributiecentrum). Het RDC is voor ons het verdeelcentrum van waaruit landelijke reststromen (afkomstig van grote producenten en distributeurs van voedsel) verdeeld worden in onze regio. De reguliere stroom vanuit het RDC staat duidelijk onder druk. Dat is een landelijke tendens. Dat komt doordat landelijke en regionale voedselketens steeds efficiënter gaan functioneren.

Een andere bron, die evenzeer heel duidelijk onder druk staat, is de reststroom vanuit lokale supermarkten. Ook daarvoor geldt dat de ketens steeds efficiënter zijn gaan werken, wat maatschappelijk een goede zaak is, maar voor de voedselbanken nadelige consequenties heeft. Gelukkig krijgen we nog wel regelmatig iets aangeleverd, waarbij in het bijzonder bakkerij Klink genoemd mag worden, die ons wekelijks van brood voorziet.

# Beleidsplan 2026-2027 Voedselbank Leidschendam-Voorburg

## Uit ESF-fonds

Sinds 2025 is een extra bron op gang gekomen: via Voedselbanken Nederland en het RDC krijgen we voedsel aangereikt onder de noemer van ESF; dit drijft op een subsidieregeling vanuit de EU. Vanuit die subsidie wordt door een landelijke stichting, die gelieerd is aan Voedselbanken Nederland, voedsel aangekocht. Dit vormt inmiddels een waardevolle aanvulling op onze pakketten, en alles wijst erop dat deze bron de komende jaren gaat toenemen.

## Uit lokale inzamelingen

We zamelen regelmatig voedsel in via acties bij supermarkten, waarbij we aan consumenten vragen om iets extra's te kopen voor onze klanten. We zijn zowel de consumenten als de vele vrijwilligers bij dit soort acties zeer dankbaar. Dit soort inzamelingen is voor ons een belangrijke bron geworden. Maar we zien wel dat ook deze bron niet oneindig groot is.

Ook inzamelingen door kerken, scholen, sportverenigingen en dergelijke, helpen ons om onze voorraden regelmatig aan te vullen.

## Inkopen van voedsel

Hoe erkentelijk we ook zijn voor de bijdragen uit bovengenoemde bronnen, ze zijn niet meer voldoende om het hele jaar door onze cliënten een adequaat voedselpakket aan te bieden. Daarom zijn we blij dat we, dankzij de vele donaties van burgers, bedrijven en maatschappelijke instellingen, sinds enige jaren ook voedsel kunnen inkopen. Dat inkopen van voedsel is inmiddels voor ons een onmisbare bron geworden.

We kopen gericht in en we doen dat in een zodanig tempo dat we aan de ene kant ervoor zorgen dat de voedselpakketten op een (kwalitatief en kwantitatief) goed peil zijn en blijven, en aan de andere kant dat we onze financiële continuïteit zorgvuldig borgen.

## **Thema 2: Het (blijven) vinden en bereiken van de cliënten**

Ons streven is om alle cliënten en potentiële cliënten te bedienen. We zijn en blijven dus actief op zoek naar nieuwe cliënten. Niet omdat groei goed is, maar omdat het onze missie is om iedereen die daar recht op heeft, te bedienen.

In 2025 is daartoe, vanuit Voedselbanken Nederland, een grote publiciteitscampagne gestart met als titel 'Onder de Radar'. Dat heeft overigens voor ons niet tot opvallende resultaten geleid. We blijven betrokken bij dit doorlopende landelijke programma.

We onderhouden ook onze contacten met andere maatschappelijke organisaties die ons kunnen helpen bij het (blijven) vinden van onze cliënten. Zo zijn we beschikbaar voor het geven van presentaties op scholen.

We spitsen onze communicatie-uitingen onder andere toe op het bereiken van onze doelgroep.

Tegelijkertijd hanteren we als lijn dat de voedselbank er is voor tijdelijke hulp, voor een overbruggingsperiode. We houden daar zicht op, door met regelmaat na te gaan in hoeverre klanten voldoen aan onze criteria en of er (binnen een redelijke termijn) uitzicht is op beëindiging van de noodzaak van ondersteuning. Voor het aanvragen en voor het verlengen van een voedselpakket dienen aanvragers een formulier in te vullen, samen met een hulpverlener. Die hulpverlener dient een traject met de aanvrager af te spreken, dat gericht is op het oplossen/verbeteren van de situatie. In gevallen waarin er onvoldoende perspectief op verbetering is, is (louter) voedselhulp vanuit onze

# Beleidsplan 2026-2027 Voedselbank Leidschendam-Voorburg

voedselbank niet meer dan een doekje voor het bloeden. In dergelijke gevallen geven we aan dat onze hulp tijdelijk is en dus gaat aflopen, en schakelen we terug naar de hulpverlener en/of de gemeente, met als oogmerk dat er aan meer wezenlijke oplossingen gewerkt wordt.

## **Thema 3: Het bewaken en bevorderen van de kwaliteit van de voedselpakketten**

We zijn trots dat we al jarenlang voldoen aan de voorwaarden rond de voedselveiligheid. Dat lukt, dankzij de grote toewijding waarmee onze vrijwilligers daarop toezien. We voldoen aan alle zogeheten HACCP-normen; dit staat voor Hazard Analysis and Critical Control Points, een soort van risico-inventarisatie voor (het omgaan met) voedingsmiddelen. We stellen medewerkers in de gelegenheid om zich op dit front te laten (bij)scholen. We streven ernaar om op dit front optimaal te blijven scoren.

We streven er ook naar voedselpakketten aan te bieden die helpen bij het bevorderen van een gezond eetpatroon. Dat is geen sinecure. We zijn in niet onbelangrijke mate afhankelijk van wat ons wordt aangeboden, en we kunnen maar in beperkte mate daarop sturen. Toch blijkt het mogelijk om, met name bij acties waarbij we inwoners van onze gemeente vragen om, bij het winkelen, ook iets voor de Voedselbank-LV in te kopen, hieraan enige richting te geven. Ook bij het inkopen van voedsel, geven we hier aandacht aan. Zo kopen we, wanneer het aanbod anderszins achterblijft, wekelijks met name verse groenten en fruit in, maar ook andere producten, in beginsel binnen de Schijf van Vijf.

## **Thema 4: Het bewaken van de focus in onze missie**

We zijn een organisatie die zich wil focussen op haar kerntaak: we leveren voedselpakketten aan de doelgroep in onze gemeente.

Qua doelgroep willen we ons blijven aansluiten bij de definities van Voedselbanken Nederland. Dit impliceert onder andere dat we aan strikte financiële criteria toetsen en dat de hulp slechts voor een overbruggingsperiode bedoeld is. Onder thema 2 zijn we hierop al ingegaan.

Qua territoriaal bereik zullen we ons blijven beperken tot cliënten in onze gemeente.

We hechten eraan om ons te beperken tot het verstrekken van voedselpakketten. Maar we hebben wel de ruimte om daarbij ook andere 'eerste levensbehoeften' die men gewend is bij supermarkten te kopen, zoals tandpasta, zeep, shampoo en wasmiddelen, aan onze cliënten te verstrekken. Ook zijn we een uitdeelpunt voor persoonlijke hygiënemiddelen die we aangereikt krijgen via het Armoedefonds.

## **Thema 5: Het borgen van kwaliteit en continuïteit van ons team aan vrijwilligers**

De Voedselbank-LV drijft geheel op (onbezoldigde) vrijwilligers. Zij zijn ons menselijk kapitaal. Zonder hen zou de Voedselbank-LV niet kunnen bestaan. Ze werken vaak hard en vele uren per week. We zijn trots op ons team en blij met ons team. We proberen ze ook regelmatig te 'koesteren', bijvoorbeeld via een jaarlijkse 'zomer-BBQ'.

# Beleidsplan 2026-2027 Voedselbank Leidschendam-Voorburg

We werken aan professionalisering door werkprocessen helder in kaart te brengen en te beschrijven en door formele en informele netwerken goed in kaart te brengen, waardoor de overdraagbaarheid kan worden vergroot.

## **Thema 6: Ervoor zorgen dat onze financiële situatie gezond blijft**

Onze financiële huishouding is op dit moment op orde. Dat betekent dat we geen tekorten hebben en ook geen tekorten voorzien voor de komende tijd. De gemeentelijke exploitatiesubsidie geeft ons daarbij een solide basis.

We maken tegenwoordig jaarlijks een behoorlijk bedrag vrij voor de inkoop van voedsel; dat bedrag neemt van jaar tot jaar toe. Dat is onvermijdelijk, willen we de pakketten die we uitdelen, op een goed peil houden. We benutten de donaties die we krijgen en de buffer die we in de afgelopen jaren hebben kunnen opbouwen, gericht, maar ook met enige prudentie, juist om de continuïteit van ons werk te waarborgen.

Daarnaast blijven we belang hechten aan ons lokale maatschappelijke draagvlak, zowel bestuurlijk (gemeente) als bij partijen als de kerken, scholen, verenigingen, serviceclubs, stichtingen voor goede doelen en bedrijven; en uiteraard bij de vele burgers die ons regelmatig steunen. Donaties in de vorm van (voedsel en/of) geld, blijven voor ons van groot belang.

## **Thema 7: Het inzetten van communicatiemiddelen**

Op diverse aspecten van onze beleidsthema's is een goede communicatie onmisbaar: om onze missie goed uit te dragen, om onze cliënten zo goed mogelijk te bereiken, om mogelijke sponsors enthousiast te krijgen. En misschien nog wel als belangrijkste dragende factor: om het maatschappelijk draagvlak onder alles wat we doen, te vergroten.

Om deze redenen sturen we op een actief en samenhangend communicatiebeleid. We zetten daarbij zowel de meer traditionele media (lokale krantjes en radio-omroep) als meer moderne media (Facebook, Instagram en LinkedIn) in. Daarnaast hebben en onderhouden we een eigen website, waarin we overigens alleen 'statische' informatie opnemen.

We richten ons op onze lokale gemeenschap. We zijn ervan overtuigd dat in die lokale gemeenschap voldoende potentieel is aan te boren dat kan bijdragen aan het blijvend goed kunnen functioneren van onze Voedselbank-Leidschendam-Voorburg.

Rob Kuipers, voorzitter Voedselbank Leidschendam-Voorburg,

Mei 2026